

BIMOTEUR

Association Loi 1901
14 rue d'Aixe, 87920 CONDAT-SUR-VIENNE
09 80 56 36 23

sil,k (La soie sauvage) iojik!

Description de l'association

Notre association a été fondée en octobre 2002, et rayonne au travers de son label phonographique, Motus.

Elle a pour but premier d'encourager la création sous forme de participation artistique et/ou financière aux budgets de réalisation d'œuvres, notamment sur support audio (production ou co-production avec les adhérents) et de participer à la distribution et à la promotion des produits ainsi réalisés.

L'artiste principal qui a bénéficié jusqu'à présent de ce cadre est iojik!, pour la publication de son premier album « seconde nature » et de singles ou EP.

Description du disque

Album, vendu sous forme physique et numérique (distribution : Zimbalam) à partir de l'automne 2013.

Le disque part au pressage le 7 mai (premier tirage : 2000 exemplaires).

Note d'intention

Après les cartes postales amusantes, subtiles, sarcastiques et limpides que proposait « seconde nature », l'album précédent, iojik! renoue avec l'univers rock de ses origines, sans renier le côté naïf et sulfureux qui fait sa marque de fabrique...

Réalisé aux studios ICP par Michel Dierickx, « sil,k (La soie sauvage) » a été enregistré avec les nouveaux musiciens de iojik!, Yann Maury, Jean-François Conche et Nicolas Colnot, dans des conditions proches de la scène.

Pas d'arrangements, d'instruments additionnels ; iojik! signe cette fois un disque pulsatile et sensitif.

Communication prévue

Campagnes promotionnelles à partir de la fin août.

Plan de communication et rétroplanning sur demande.

BIMOTEUR

sil,k (La soie sauvage)

Public visé

Tout public, majoritairement 18 / 24 ans et 45 / 65 ans.

Impact

Pour la production

Un capital plus important permet à la structure de synchroniser la promotion et la sortie du CD.

Notre label peut se recentrer sur son rôle de réalisation, à savoir la direction artistique du lancement de l'album, et effectuer une publicité conséquente.

Pour l'entreprise

Visibilité de votre logo

- sur le site du label et sur le site de l'artiste (pages perso, pages facebook, pages professionnelles) ;
- sur l'album physique, à partir de 2 700 euros de don ;
- dans les lettres d'information envoyées par le label (environ 10 000 destinataires 3 fois par an) ;
- dans les médias.

Notre association étant reconnue d'intérêt général, un reçu fiscal vous sera délivré, ouvrant droit à une réduction d'impôt à hauteur de 60% du montant de votre versement, pour tout don.

Cet échange s'inscrit dans le cadre du mécénat culturel ; pour un échange commercial, sous la forme d'un parrainage, merci de [nous contacter](#).

Liens utiles

[Site iojik](#)

[Page facebook sil,k](#)

[Catalogue Motus](#)

[Synthèse du projet](#)